森村商事株式会社
MORIMURA BROS., INC.

Established in 1876

中期经营计划“M计划2013”概要（整体图）

长期经营计划

2011年 — 2014年 — 2017年 — 2020年

『 实现本公司愿景 』

- ◇ 追求知识人才的新型专业、复合型贸易公司
- ◇ 培养人才、活用人才、充满活力、相互信赖的公司

中期经营计划

M计划2013
强化经营基础

→ **M计划2016（暂定名）** 第二期

→ **M计划2020（暂定名）** 第三期

全公司战略

1,推进联合经营
2,推进海外拓展
3,推进投资事业
4,推进新开发案
5,选择并集中商业权、商业材料

人事战略

1,合理的评价制度和待遇
2,活用人才、活跃组织
3,构建教育体系
4,定期确保人才

IT战略

1,构建新基础体系
2,活用工作流程体系
3,完善BCP对策
4,完善海外据点体系

强化内部控制、对应大公司化（强化财务体制）

※省略定量目标

Copyright © 2013 MORIMURA BROS.,INC. All Rights Reserved.